

Produktmanager

PROFIL

Ich verfüge über mehr als 8 Jahre Erfahrung im digitalen Produktmanagement unter Verwendung von Agile/Scrum-, Lean- und Design Thinking-Methoden, hauptsächlich für Unternehmen in der Fintech-Branche.

Zuletzt habe ich Produkte für Powens, die führende Open-Banking-Plattform in Frankreich, verwaltet. Davor habe ich digitale Produkte und APIs in der Heimwerker- und Versicherungsbranche verwaltet, aber ich habe auch ein Jahr in Madrid und drei Jahre in London gearbeitet, wo ich Produkte für Start-ups in der Fintech-, KMU-Dienstleistungs- und Medienbranche verwaltet habe.

Obwohl ich die Kommunikation und das Marketing eines Produkts sehr gut beherrsche, liegt meine größte Stärke in der Definition von Produktplänen, die die Bedürfnisse der Stakeholder und Kunden am besten erfüllen, sowie in der Fähigkeit, komplexe technische Lösungen entsprechend zu entwickeln und zu liefern.

Ich lebe derzeit in Lille, Nordfrankreich, bin aber geografisch mobil und kann so ziemlich überall in Europa arbeiten, solange es möglich ist, Remote-Arbeit zu arrangieren.

SCHLÜSSELERLEBNIS

Unternehmen	Funktion / Produkt	Einzelheiten
 Powens (ex-Budget Insight) Paris, Frankreich Jan 2022 - Nov 2022 (11 Monaten)	Produktmanager - Freiberuflich Powens stellt eine Open Finance API zur Verfügung, die es Unternehmen ermöglicht, hervorragende eingebettete Finanz- und Zahlungserfahrungen zu schaffen. Ich war Produktmanager für das Produkt "Bank" , das es Endnutzern ermöglicht, ihre Bankdaten sofort zu verbinden, damit Unternehmen auf detaillierte Salden, Transaktionen und historische Daten von Girokonten zugreifen können - vollständig normalisiert für eine nahtlose Integration. Hauptaufgaben und Erfolge: <ul style="list-style-type: none">• Einführung von agilen Ritualen in meinem Team von 5 bis 10 Entwicklern• Einrichtung von Analysetools, um datengestützte Entscheidungen treffen zu können• Migration der französischen Konnektoren von Powens, um alle verfügbaren PSD2-APIs des französischen Marktes zu integrieren, einschließlich der Erstellung einer Einführungsstrategie, eines Kommunikationsplans und der Unterstützung der Kunden• Einrichtung einer App-to-App-Authentifizierung für die migrierten PSD2-Konnektoren, um die Konversionsraten der Endbenutzer dank einer verbesserten Benutzererfahrung zu erhöhen• Bereitstellung neuer Konnektoren für Geschäfts- und Unternehmensbanken, um die Marktabdeckung für das Kundensegment der Unternehmensdienstleistungen (Buchhaltung, ERP, Gehaltsabrechnung) zu erhöhen und die führende Position von Powers auf dem französischen Markt zu konsolidieren	Methodik <ul style="list-style-type: none">• Lean startup• Design thinking• Agile Softwareentwicklung (Scrum / Kanban)• Kontinuierliche Integration Werkzeuge <ul style="list-style-type: none">• Figma• Postman• Github• Büro Google Applications• Asana• Element / Slack Technologisches Umfeld <ul style="list-style-type: none">• Linux• Python• REST API
 Adeo Lille, Frankreich Jan - Sep 2021 (9 Monaten)	Produktmanager - Freiberuflich ADEO ist der europäische Marktführer und der drittgrößte globale Akteur auf dem Heimwerkermarkt mit einem Umsatz von 26 Milliarden Euro im Jahr 2020. Ich habe mich dem Data Factory Service von Adeo angeschlossen, um den Data Finder zu verwalten. Dabei handelt es sich um ein Webportal und eine API, die es Mitarbeitern ermöglicht, in der Cloud gespeicherte Daten der Gruppe zu suchen, zu teilen und zu verwalten, hauptsächlich BigQuery-Datensätze, die auf der Google Cloud Plattform (GCP) gehostet werden, und Kafka Topics.	Methodik <ul style="list-style-type: none">• Lean startup• Design thinking• Agile Softwareentwicklung (Scrum / Kanban)• Kontinuierliche Integration



Adeo
Lille, Frankreich

(Fortsetzung)

Mein funktionsübergreifendes Team bestand aus 5 Entwicklern (2 Frontends, 2 Backends und 1 Devops), 2 technischen Kundenbetreuern und 1 UX/UI-Designer.

Hauptaufgaben und Erfolge:

- Neugestaltung der UX des Webportals und der API, damit die Benutzer die Daten ihrer Produkte effizienter verwalten können
- Erstellung eines Orchestrators zur Automatisierung des Onboarding-Prozesses, um das Benutzererlebnis zu verbessern und das Support-Team zu entlasten
- Schaffung neuer Funktionen auf dem Webportal, die es technisch nicht versierten Nutzern ermöglichen, ihre Daten ohne API zu teilen und zu verwalten
- Neugestaltung der UX rund um das Datenzugriffsmanagement für Datenleser und -besitzer
- Hinzufügen der Möglichkeit, Kafka-Themen im Data Finder zu verwalten

Werkzeuge

- Google Cloud Plattform
- Figma
- Miro
- Github
- go.hugo.io
- Slack

Technologisches Umfeld

- GCP
- Vue.js
- Node.js
- REST API

Methodik

- Lean startup
- Design thinking
- Agile Softwareentwicklung (Scrum / Kanban)
- Kontinuierliche Integration

Werkzeuge

- Axure (Prototyping)
- Postman
- Readme
- Microsoft Visual Studio Team Services
- Microsoft Dev Ops
- SQL Operations Studio
- Jupyter
- Büro Google Applications

Technologisches Umfeld

- Microsoft Azure
- C#
- PHP
- JSON
- Python
- REST API



Euler Hermes Digital Agency
Paris, Frankreich

Apr 2018 - Dec 2019
(1 Jahr 8 Monaten)

API-Produktmanager - Freiberuflich

Die Euler Hermes Digital Agency (EHDA) ist ein Service von Euler Hermes, dem führenden französischen Kreditversicherer, der geschaffen wurde, um die Entwicklung neuer innovativer Produkte im Bereich der Kreditversicherung, dem Kerngeschäft von EH, zu erleichtern. Sie ist daher so organisiert, dass die Produktmanager so viel Autonomie wie möglich erhalten, um schnelle Iterationen zu ermöglichen.

Ich kam zu EHDA, um das Flaggschiffprodukt der Agentur, [Single Invoice Cover \(SIC\)](#), zu verwalten, die erste B2B-API auf dem Markt, die es vor allem Factoring-Kunden ermöglicht, EH um die Deckung von Rechnungen in Echtzeit zu bitten. Ich war Teil eines funktionsübergreifenden Teams mit Sitz in Paris, das es mir ermöglichte, das Produkt zu leiten und es von Anfang bis Ende zu verwalten, zusammen mit Vertriebsteam auf der ganzen Welt.

Hauptaufgaben und Erfolge:

- Steigerung des Umsatzes dank eines höheren Volumens an gedeckten Rechnungen bei gleichzeitiger Begrenzung der Verlustquote
- Stärkung der Beziehung zum Hauptkunden der API, [Cash in Time](#), einem von der Bank Crédit Agricole entwickelten Factoring-Produkt
- Änderungen am Produkt vornehmen, um es für neue vielversprechende Märkte zu öffnen (Deutschland, Belgien, USA, Asien)
- Als erste Anlaufstelle für die effiziente Betreuung von Neukunden
- Kontinuierliche Verbesserung des Produkts, wie z.B. Prozessautomatisierung und die Bereitstellung eines Kundenportals zur Verbesserung des Antrags- und Inkassoprozesses

Darüber hinaus habe ich auch an den ersten Entwurfsphasen neuer Produkte gearbeitet, die von SIC inspiriert sind, aber auf andere Marktsegmente wie Marktplätze abzielen. Ich habe dann spezielle Produktmanager für diese Produkte ausgebildet.

Schließlich, in parallele zu verwalten war ich auch Eigentümer des Produkts [TrafficLight](#), eine API, die Echtzeit-Informationen über den Zustand eines Unternehmens in der einfachen Format einer Ampel bietet. Sein Hauptkunde ist derzeit die Crowdfunding-Plattform [October](#).



GENIAC
London, UK
Madrid, Spanien

Mai 2014-Aug 2017
(>3 Jahre)

Produktmanager - Freiberuflich

GENIAC vereinfacht den Betrieb von Kleinunternehmen im Vereinigten Königreich und ermöglicht es den Inhabern, ihre Zeit auf das Wachstum zu verwenden - und nicht auf die Verwaltung des Unternehmens und die Einhaltung von Vorschriften.

GENIAC ist eine Kombination aus 2 Produkten:

- Eine Website, die es Unternehmern ermöglicht, sich einen Überblick zu verschaffen, die Kontrolle über ihr Unternehmen zu behalten, sich mit dem
- GENIAC-Serviceteam zu interagieren und den Status seines Unternehmens zu erfahren Eine interne Plattform für das GENIAC-Serviceteam, um die Verwaltung des Unternehmens effektiv zu verwalten

Hauptaufgaben und Erfolge:

- Beeinflussung der Gründer, den Lean-Startup-Ansatz zu übernehmen
- Durchführung von Marktforschung, enge Zusammenarbeit mit den Gründern und Einholung von Kundenfeedback zur Festlegung der Strategie und des Produktfahrplans
- Erstellung von Prototypen der Anwendung für Tests der Benutzerfreundlichkeit und Feedback
- Bereitstellung des MVP-Produkts, um die ersten Kunden zu bedienen und eine [Serie-A-Investition](#) zu sichern.
- Durchführung der Migration der Plattform von einer monolithischen Symfony-Anwendung zu einer API-basierten verteilten Microservices-Anwendung
- Identifizierung und Umsetzung einer strategischen Ausrichtung des Produkts, um es durch HR- und Gehaltsabrechnungsdienste für ein neues Kundensegment zu öffnen
- Verfassen, Priorisieren und Testen der User Stories des Backlogs (Wireframes, Flussdiagramme, Benutzerakzeptanzkriterien, Geschäftsregeln)

Methodik

- Lean startup
- Design thinking
- Agile Softwareentwicklung (Scrum)
- Kontinuierliche Integration
- Testgetriebene Entwicklung

Werkzeuge

- Axure
- Slack
- Jira
- Confluence
- Selenium
- Jenkins
- Testlodge
- Google Analytics

Technologisches Umfeld

- AngularJS
- PHP
- Java
- Symfony
- Salesforce
- Twinfield
- Hotdocs
- Duedil
- MongoDB
- MySQL
- NodeJS
- Docker
- AmazonWS
- Segment



Business Of Fashion
London, UK

Dec 2013-Mai 2014
(>6 Monaten)

Produktmanager - Freiberuflich

Erstellung, Aufbau und erfolgreiche Einführung einer neuen [Unternehmens- und Karriere-Website](#).

Hauptaufgaben und Erfolge:

- Erfolgreiche Auslieferung des MVP
- Agile Zusammenarbeit mit einem Offshore-Team von 5 Entwicklern in der Slowakei unter Verwendung kollaborativer Tools
- Enge Zusammenarbeit mit dem Gründer und dem Vertriebsteam bei der Festlegung der Strategie und der Roadmap für das Produkt
- Beeinflusste BoF bei der Einführung bewährter Entwicklungsverfahren wie verhaltensgesteuerte Entwicklung, kontinuierliche Integration und strukturierte Benutzerakzeptanztests
- Verfassen, Priorisieren und Testen der User Stories des Backlogs (Wireframes, Flussdiagramme, User Acceptance Criteria, Business Rules)
- Einflussnahme auf das BoF, um eine Beta-Test-Strategie und -Umgebung zu schaffen
- Definition von KPIs und Berichten zur Verfolgung der Produkteffizienz nach der Einführung, um datengestützte Entscheidungen zu treffen

Methodik

- Lean Startup
- Agile Softwareentwicklung (Scrum)
- verhaltensorientierte Entwicklung
- Kontinuierliche Integration

Werkzeuge

- Jira
- Google Analytics
- Hangouts/Skype

Technologisches Umfeld

- PHP
- WordPress
- MySQL
- AmazonWS



Accenture
Paris, Frankreich
Jan 2006-Apr 2013
(>7 Jahre)



**Société
Générale**
(>2 Jahre)



Berater

Im Folgenden finden Sie eine Beschreibung der Rollen, die ich übernommen habe, und der Produkte, die ich für die Finanzbranche entworfen und entwickelt habe.

IT-Projektleiter

Er leitete ein Team von 10 Entwicklern und ein Budget von 4,5 Mio. €, um eine neue Plattform für professionelle Kreditfilialen für zwei Privatkundenbanken der Gruppe zu entwickeln.

Hauptaufgaben und Erfolge:

- Budgetierung von neuen Anwendungen, Funktionen oder Änderungswünschen
- Planen und Verfolgen der Bereitstellung von Anwendungen
- Festlegung und Verwaltung von KPI, um Projekte auf Kurs zu halten
- Mitteilung des Projektfortschritts an die Leitungsgremien
- Identifizierung kritischer Abhängigkeiten von Projekten, um sie genau zu verfolgen
- Durchführung von Vorstellungsgesprächen zur Einstellung neuer technischer Teammitglieder
- Schulung der Teams in neuen Entwicklungs- und Anwendungs-Frameworks
- Leitung täglicher und wöchentlicher Teambesprechungen, um meinem Team Aufgaben zuzuweisen und nach Prioritäten zu ordnen

Produktmanager

Bereitstellung einer Überweisungsanwendung mit einem Budget von 0,8 Mio. € vom Entwurf bis zur Markteinführung für die Einzelhandelskunden.

Hauptaufgaben und Erfolge:

- Sammeln, Schreiben und Priorisieren von Produkt- und Kundenanforderungen (User Stories, Wireframes, Flussdiagramme)
- Definition der Produktvision und Überzeugung der Beteiligten, sich daran zu halten
- Enge Zusammenarbeit mit den Geschäfts- und Technikteams bei der Entwicklung erfolgreicher Produkte
- Kommunikation mit Kunden über das Produkt während der Markteinführung
- Verwendung von Analysen zur Erstellung von Berichten, um die Anwendung zu verbessern
- Durchführen von Benutzerakzeptanztests

Teamleitung/Front-End Entwickler/Release Manager

- Leitung eines Teams von 4 Entwicklern und eines Budgets von 1 Mio. € zur erfolgreichen Bereitstellung einer neuen E-Banking-Anwendung für Lebensversicherungen, mit der Kunden ihre Versicherungsverträge online verwalten können.
- Er leitete die Freigabe einer neuen Anwendung für professionelle Kreditinstitute mit einem Budget von 8 Mio. € über einen Zeitraum von 16 Monaten.

Methodik

- Waterfall
- Kontinuierliche Integration
- Model Driven Architecture

Werkzeuge

- MSProject
- MSOffice
- QualityCenter
- Skype

Technologisches Umfeld

- UML, Design Patterns
- J2EE
- Spring Web Flow
- Oracle Weblogic Portal/Server

Methodik

- Waterfall
- Kontinuierliche Integration

Werkzeuge

- MSProject
- MSOffice
- QualityCenter
- Skype

Technologisches Umfeld

- J2EE
- Spring Web Flow
- Oracle Weblogic Portal/Server
- Jenkins

Methodik

- Waterfall,
- Kontinuierliche Integration, Model Driven Architecture

Technologisches Umfeld

- UML, Design Patterns, Java, Spring Web Flow, CSS, Javascript, HTML, XML, Selenium, Jenkins, Perl, Eclipse, Oracle Weblogic Portal



**Banque
Populaire**
(>9 Monaten)

Front-End Entwickler

Erstellung des Front-Ends der E-Banking-Anwendung für den neuen Kunden.

Technologisches Umfeld

UML, Design Patterns,
IBM Rational, Java, JSP,
CSS, Javascript, HTML,
XML, Selenium,
Jenkins, Eclipse



Atos
Lille, Frankreich
Feb-Dec 2005
(>11 Monaten)

Front-End Entwickler

Entwurf und Aufbau einer benutzerdefinierten Webmail, die von Millionen von Orange-Kunden genutzt wird.

Technologisches Umfeld

Java, JSP, CSS,
Javascript, HTML, XML,
Selenium, Eclipse



EPF
Paris, Frankreich
Jan-Juni 2005
(>6 Monaten)

Productmanager / Full Stack Entwickler

Ich habe in einem Team von 5 Entwicklern einen mobilen Touristenführer mit Augmented-Reality-Informationen über Denkmäler für mein Studienabschlussprojekt entworfen und erstellt.

Andere

Junior-Ingenieur - Veolia Environmental Services (Abfallwirtschaft), Indien (3 months)
Sommerjobs in Unternehmen für Gebäudeerneuerung, USA (2 months)

BILDUNG

Master-Abschluss in Ingenieurwissenschaften mit Spezialisierung auf IT - EPF - Ecole d'ingénieurs, Paris, Frankreich (2001-2005)

Scientific Baccalaureate ('A' Levels), Lille, Frankreich (1999-2000)

SPRACHEN

Französisch: Muttersprache

Spanisch: Arbeitskompetenz

Englisch: Fließend

Deutsch: Begrenzte Arbeitskenntnisse

INTERESTS

Abgesehen von der Technik bin ich sehr neugierig und lese viele Bücher über die verschiedensten Themen, aber heutzutage vor allem über Philosophie, Politik, Geschichte, Wirtschaft und Psychologie. Außerdem begeistere ich mich für Kung Fu und Tango Argentino.